

# АЛМАЗЫ ПОМОРЬЯ

№3 (37) МАРТ 2021

КОРПОРАТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ

### МИЛЫЕ ЖЕНЩИНЫ!

От лица мужчин АО «АГД ДАЙМОНДС» и от себя лично поздравляю вас с 8 Марта – прекрасным праздником весны и красоты!

Каждый день мы восхищаемся тем, как вам удается не только успешно справляться с профессиональными задачами, но и беречь семейный очаг, вдохновлять и поддерживать близких, воспитывать детей, сохранять обаяние и жизнерадостность.

Все наши планы нереализуемы без вас, без ваших профессиональных качеств, целеустремленности и верности общему делу. Только наша общая совместная работа дает нам, мужчинам, уверенность в том, что все сложные задачи – по плечу, заряжает энергией и оптимизмом.

Позвольте мне от всей души выразить вам наилучшие пожелания. Пусть работа приносит вам удовольствие, радость и заслуженную отдачу. Пусть сбываются ваши мечты, никогда не увядает ваша красота и не иссякает щедрость ваших сердец. Пусть счастливые улыбки озаряют ваши лица круглый год. Ну а мы, мужчины, постараемся давать для этого как можно больше поводов.

*Весеннего вам настроения!  
Будьте любимы и счастливы!*



Генеральный директор  
АО «АГД ДАЙМОНДС»  
С. С. Неручев

## НОВАЯ ВЫСОТА

# АО «АГД ДАЙМОНДС» – ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ»

АО «АГД ДАЙМОНДС» стало победителем областного конкурса «Архангельская область – территория здоровья» в номинации «Здоровье на рабочем месте».

Региональный конкурс «Архангельская область – территория

здоровья» проводится среди муниципальных образований, предприятий, образовательных учреждений, средств массовой информации. Его цель – выявление лучших практик по формированию здорового образа жизни.

В 2021 году конкурс проводился по четырем направлениям: «Муниципальное образование – территория здоровья», «Здоровье на рабочем месте», «Лучшие материалы в СМИ по освещению вопросов здорового образа жизни и профилактики неинфекционных заболеваний», «Школа – территория здоровья». Работы конкурсантов оценивали специалисты министерства здравоохранения Архангельской области, министерства труда, занятости и социального развития региона, Архангельского областного центра общественного здоровья и медицинской профилактики.

Победителем в номинации «Здоровье на рабочем месте» признано АО «АГД ДАЙМОНДС». На втором месте – Авнюгская средняя общеобразовательная школа Верхнетоемского района. Третье место заняло АО «Научно-исследовательское проектно-технологическое бюро «Онега».



Работа на ГОКе им. В. Гриба ведется в строгом соответствии с антивирусными требованиями Минздрава.

## ТВОРЧЕСКАЯ ПОБЕДА

# НАШИ АЛМАЗЫ – ДЛЯ НАШЕГО БУДУЩЕГО

Сын ведущего инженера управления материально-технического снабжения АО «АГД ДАЙМОНДС» Александра Осташева Сергей удостоен специального диплома «За нестандартный подход» в творческом конкурсе для детей «Наши алмазы – для нашего будущего», организованного компанией совместно с агентством Rough & Polished.

Дипломантом конкурса также стал сын начальника смены участка генерации ГОКа Александра Савицкого Ярослав. Почетными грамотами за участие награждены дочь начальника производственного управления Ярослава Япарова Валерия и сын заместителя главного инженера Ивана Иванова Тимофей.

Напомним, на конкурс принимались художественные работы (рисунки и комиксы) и литературные произведения. В нем приняли участие дети и подростки от 3 до 16 лет. Общее число участников составило 182 человека из 150 городов России, Намибии и США. Среди работ – 129 рисунков и 53 текста.



Вручение диплома Александрю Осташеву

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ГОКА ИМ. В. ГРИБА В ЯНВАРЕ 2021 Г.

Объем горной массы – **1 927** тыс куб м.

Добыча руды – **336** тыс тонн.

Реализация основной продукции – **121 611** тыс руб.

Налоги в бюджет Архангельской области – **38 592** тыс руб.

На природоохранную деятельность затрачено – **1 907** тыс руб.



**Кристалл добыт 16.01.2021**

Размер 25,0 x 20,57 x 14,29 мм

Масса 51,54 ст

Форма бесформенный обломок

Качество ювелирный

## В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

# МАРТОВСКИЙ АУКЦИОН АО «АГД ДАЙМОНДС»

18 марта трейдинговая компания «Grib Diamonds», являющаяся торговым подразделением АО «АГД ДАЙМОНДС», выручила более \$50 млн за алмазное сырье, реализованное в ходе аукциона на ее интернет-платформе.

Компания «Grib Diamonds» реализовала более 620 000 каратов алмазного сырья в ходе электронного аукциона. Выручка превысила 50 млн долларов США.

Основные демонстрации товара, включавшего в себя алмазное сырье с месторождения им. В. Гриба в России и с ангольских рудников, состоялись в Дубае, а затем в Антверпене, после чего продукция была предложена участникам торгов.

По данным «Grib Diamonds», цены на алмазы специальных размеров и на кристаллы свыше одного карата продемонстрировали продолжающийся рост, в то время как цены на мелкую продукцию характеризовались снижением.





# РАСШИРЕНИЕ АВТОПАРКА

В 2021 году автопарк ГОКа им. В. Гриба пополнился пятью новыми карьерными самосвалами БелАЗ 75131.

Карьерные самосвалы были закуплены и введены в эксплуатацию для выполнения производственной программы по добыче алмазов и в связи с увеличением объема транспортной работы (объема горной массы и расстояния ее транспортирования).

Поставка карьерных самосвалов на ГОК была осуществлена в декабре 2020 – январе 2021 года. Работы по сборке машин начались с 20 декабря. Финальные пуско-наладочные работы завершились 18 февраля.

Самосвалы дооборудованы современной системой автоматического пожаротушения «ANSUL» и системой контроля давления в шинах. На всех пяти самосвалах установлены сиденья повышенной комфортности и светодиодная световая сигнализация.

Первые кубические метры руды на обогатительную фабрику карьерные самосвалы подали 1 марта.



# ЧЕМПИОН РОССИИ

Ведущий гидрогеолог «АГД ДАЙ-МОНДС» Василий Алексеев привез одну золотую и две серебряные медали с чемпионата России по легкой атлетике среди ветеранов, прошедшего 13-14 марта в Челябинске.

Тридцатый по счету зимний чемпионат страны в столице Южного Урала всегда вызывает большой интерес в регионах. В 2021 году в нем приняло участие более 300 спортсменов из 50 субъектов РФ. В составы сборных команд регионов вошли более 40 чемпионов мира и Европы, победителей Всемирных и Европейских игр ветеранов спорта. На чемпионате было установлено несколько мировых и российских рекордов.

Центральным событием чемпионата стала командная борьба за главные призы соревнования. Их разыграли в трех номинациях: среди сборных команд субъектов Российской Федерации, среди городов и среди спортивных клубов России.

Ведущий гидрогеолог «АГД ДАЙ-МОНДС» Василий Алексеев в составе команды из четырех человек одержал победу в эстафете 4 по 200 метров в помещении в возрастной группе «мужчины 35-40 лет». Две серебряные медали достались нашему легкоатлету в личном зачете за забеги на 400 и 800 метров. Его товарищи по эстафетной команде также не остались без наград: Андрей Шаф стал лидером в забеге на 800 метров, Владимир Музыка взял бронзу за забег на 60 метров и золото за прыжок в длину.

«Я участвую в этом чемпионате второй раз, – рассказал Василий Алексеев. – Несмотря на то, что все члены нашей команды – занятые и семейные люди, нам все-таки удается тренироваться и достигать результатов. Этот чемпионат стоит особняком в ряду соревнований, в которых я принимаю участие. Приятно высту-



пать на уровне города и области, обгонять молодежь, но соревноваться с ровесниками, с опытными бегунами гораздо интереснее. Еще один момент – возможность пообщаться с такими же увлеченными легкой атлетикой людьми. На этом чемпионате я встретил спортсменов, с которыми бегал в одной команде, еще участвую в университете в Татарстане. Спустя 20 лет особен-

но приятно было снова их увидеть – причем именно на соревнованиях».

Благодаря отличной подготовке наших спортсменов город Архангельск завоевал кубок за 3 место командного первенства среди городов России, а Архангельская область вошла в топ-5 командного первенства среди регионов вместе с Московской, Челябинской и Курганской областями, а также Республикой Татарстан.



# КЕШБЭК ЗА ОТПУСК

Согласно письму Ростуризма от 16 марта 2021 года стартует третий этап программы, по которой государство возвращает кешбэк за поездки по России.

## КОГДА МОЖНО КУПИТЬ ТУР С КЕШБЭКОМ

Акция по продаже туров с возвратом 20% от стоимости тура или брони в отеле начнется 18 марта 2021 года в 0:01 по московскому времени. Третий этап программы закончится 15 июня 2021 года в 23:59 по московскому времени.

## В КАКИЕ ДАТЫ ДОЛЖЕН СОСТОЯТЬСЯ АКЦИОННЫЙ ТУР

Акция действует для заездов только в классифицированные объекты размещения (как в турпакетах, так и отдельно) по всей территории России (в любом регионе), начиная с 18 марта и заканчивая 23:59 30 июня 2021 года. Поездка может быть продолжительностью от 2 ночей (3 дня) и более, но должна закончиться не позже 30 июня 2021 года.

## СКОЛЬКО ПОЛУЧАТ ТУРИСТЫ

Как и ранее, минимальный размер стоимости путешествия с кешбэком не ограничен. Размер возврата денежных средств на карту составит 20% от суммы покупки, но не более 20 тысяч рублей за одну транзакцию. Деньги придут на карту «МИР» туристу в течение 5 дней после покупки. Количество покупок по одной карте не ограничено.

## ЗА КАКУЮ ПОКУПКУ ДАДУТ КЕШБЭК

Под акцию попадают:

Туристические пакеты, включающие любой вид транспорта (авиаперелеты, ж/д и автобусные перевозки) и проживания от 3 дней (2 ночей).

Туристические пакеты, включающие трансферные услуги по встрече-проводом, проживание от 3 дней (2 ночей), а также дополнительные услуги (экскурсии или другие виды развлечений).

Турпакеты, включающие размещение в коллективных средствах размещения.

Круизные турпакеты, включающие стоимость путешествия от 3 дней (2 ночей) по рекам и морям страны.

Железнодорожные туры с ночевками в поезде и (или) отелях.

Пакеты на базе проживания в классифицированных гостиницах от 3 дней (2 ночей)

Пакеты могут быть дополнены услугами питания, SPA, оздоровления и прочим.

Покупка тура или проживания в отеле должна быть совершена на лендинговой странице туроператора или отеля, который участвует в акции, и оплачена строго картой платежной системы «МИР», зарегистрированной в программе лояльности «МИР». Доступны все регионы, в том числе Сочи, Крым, Москва, Санкт-Петербург, Алтай, Калининград.

## У КОГО КУПИТЬ ТУР

В третьей программе кешбэка за туры по России принимают участие туроператоры, зарегистрированные в ЕФРТ; гостиницы всех типов, включая санаторно-курортные предприятия, прошедшие классификацию; электронные системы агрегаторов туристских услуг – всего около 3,5 тысяч продавцов туристических услуг.

Полный список партнеров акции доступен на сайте мирпутешествий.рф, при этом поисковая система на сайте работать с 18 по 25 марта не будет (ее функции в этот период будут сведены к предоставлению списка участников акции).

## КАК ПОЛУЧИТЬ КЕШБЭК

Необходимо зайти на портал мирпутешествий.рф и посмотреть, какие отели и туры входят в программу. Оплата должна быть произведена только онлайн банковской картой «Мир», зарегистрированной в бонусной программе. Если оплатить другой картой, кешбэк не придет. Сумма компенсации вернется автоматически на карту в течение 5 дней.

В акции можно участвовать сколько угодно раз с одной и той же картой «Мир». Купить тур или забронировать отель по акции можно будет с 18 марта по 15 июня 2021 года – это даты для оплаты.

Сама поездка должна состояться в любую дату до 30 июня 2021 года. Минимальная продолжительность – 2 ночи, т.е. можно поехать куда-нибудь на выходные.

Купить можно полноценный пакетный тур (с перелетом, проездом на автобусе, отелем) либо просто оплатить отель при самостоятельном путешествии. Вернут 20 %, но не более 20 тысяч рублей. Например, если вы потратили на отпуск 100 тысяч рублей, то вернут 20 тысяч рублей. Если путевка стоит дороже, есть смысл разбить ее на два платежа, поделить на двух людей, тогда кешбэк придет на каждого.





# ТЕХНОЛОГИЯ VS МОНОПОЛИЯ. ЧАСТЬ III

В предыдущих статьях, опубликованных в январском и февральском номерах «Алмазов Поморья», мы говорили о методах выращивания лабораторных алмазов, компаниях-производителях (upstream), продвижении по алмазопроводу, огранке и получении бриллиантов (midstream). Сегодня, пожалуй, самая ожидаемая и самая интересная тема во всем цикле статей – рынок, продвижение товара к конечному потребителю (downstream).

Какие глобальные перемены происходят на самом консервативном и традиционном бриллиантовом рынке под воздействием подрывных инноваций, рассказывают эксперты компании «Ultra C».

## НЕМНОГО ИСТОРИИ

История успеха компании De Beers впечатляет. Находка в долине Оранжевой реки в 1860-х годах алмаза весом 21 карат привлекла искателей сокровищ со всего мира. Сесил Родс, поставивший искателям оборудование, получил долю в собственности алмазных шахт. В 1883 году он основал De Beers. В 1902-м, на момент смерти Сэсила Родса, De Beers контролировала 95% мирового производства алмазов.

Создание глобальной монополии завершил Эрнст Оппенгеймер. В 1926 году он вошел в правление De Beers, а через год уже был ее председателем. При участии Оппенгеймера De Beers стала крупнейшей не только в добы-

рию, которую знают буквально все? Только для того, чтобы вспомнить, на каких трех китах стоял рынок алмазов в дотехнологические времена. Миф номер один: алмаз – редкость. Миф номер два: алмаз имеет инвестиционную ценность. Миф номер три: символическая ценность бриллианта как олицетворения любви и вечности.

Миф № 1. Редкость алмаза. Разве углерод, один из самых распространенных в природе элементов, – редкость? Графит и антрацит, кстати, тоже углерод. А теперь представим себе, что ежегодно добывается около 120 млн карат вполне себе ювелирного качества. Пусть не самых топовых характеристик, но с перспективой стать бриллиантом. А ведь этот продукт не идет в пищу, не подвергается коррозии, не сгорает в двигателях. Он накапливается. И тут мы переходим к мифу № 2.

Миф № 2. Инвестиционная привлекательность. «Безупречное вложение средств». Как любой автомобиль, купленный вчера в престижном салоне, сегодня имеет минус 30% к своей продажной цене, так и бриллиант, приобретенный в ювелирном магазине. Продать его по цене покупки невозможно. А через 20 лет заработать на сегодняшнем приобретении можно, только если у вас в руках действительно уникальный камень по своим цветотонам и качественным показателям, ну и, как никогда, размер имеет значение.



че, но и в производстве бриллиантов. Именно этой компании мир обязан превращением бриллианта в символ любви и вечности. Уникально, что маркетинговая кампания началась в период спада, накопления товарного запаса и снижения цен на бриллианты.

В De Beers решили, что слегка трансформировать потребности поможет хорошая реклама. Выбор пал на одну из старейших рекламных фирм страны – N. W. Ayer, которая была основана еще в 1869 году. Для достижения цели выбрали беспроигрышную стратегию: связать бриллиантовые кольца с традицией помолвок.

N. W. Ayer определила целевую группу рекламной кампании – молодых и обеспеченных мужчин на пороге брака. Именно они должны были ассоциировать кольцо с бриллиантом с романтическим подарком невесте. Причем размер камня должен был быть пропорционален глубине заявленных чувств! Ту же идею предполагалось внушить и молодым девушкам.

Уже к 1941 году, всего за три года с начала кампании, объем покупок алмазов в США вырос на 55%. И наконец, в 1947 году Мэри Фрэнсис Джерети, копирайтер N. W. Ayer, придумала подпись к очередной рекламной картинке, избравшей влюбленную пару в лунном свете: «Бриллиант – навсегда». В 2000 году эта фраза была признана журналом Advertising Age «лучшим рекламным слоганом XX века». Он используется De Beers до сих пор. И помимо прочего он говорит, что бриллианты никогда не потеряют своей ценности.

## МИФЫ ОТРАСЛИ

Зачем нужен этот экскурс в исто-

рии. Причины понятны: сложность входа на рынок бриллиантов и необходимость поддерживать определенный уровень выручки предприятия. Сырье, безусловно, более ликвидно.

В сбытовой цепочке появились компании, которые покупают сырье и производят бриллианты. И, как уже говорилось ранее, индийские компании пошли по пути формирования полного цикла – от производства до ограненных бриллиантов и даже ювелирной продукции.

В 2018 году при CIBJO (Мировая ювелирная конфедерация) была создана рабочая группа, ставшая впоследствии полноценным Комитетом для разработки рекомендаций по лабораторно выращенным алмазам для внесения в Blue Book. Идет разработка терминологии в отношении лабораторно выращенных бриллиантов, рекомендаций по обращению и позиционированию выращенных алмазов, стандартов работы с ними.

Рекомендации CIBJO должны помочь формированию рынка лабораторно выращенных камней как отдельной категории товара. Ювелирные компании, работающие с этими камнями, получают гайдлайн, как называть товар, как представлять его потребителю, как должны быть оформлены сертификаты и многое другое. CIBJO и IGDA (Международная ассоциация производителей выращенных алмазов) ясно обозначили позицию – производители не хотят быть объектом претензий со стороны обманутых покупателей. Их задача – продавать свой продукт, предоставляя максимально открыто информацию покупателю о том, что он приобретает, и завоевать предпочтения аудитории.

## АЛМАЗ – ЭТО АЛМАЗ

Есть все основания предполагать, что спрос на лабораторно выращенные бриллианты будет расти. Обратимся к одному из последних исследований американской консалтинговой компании MVI Marketing 2019 года. В опросе приняли участие 1154 респондента (по 50% США и Канада), поколение миллениалов в возрасте 21-36 лет (по 50% мужчин и женщин).

74% заявляют, что предпочтут лабораторно выращенные бриллианты, потому что «я смогу получить бриллиант большего размера за те же деньги, что я затратил бы на природный бриллиант».

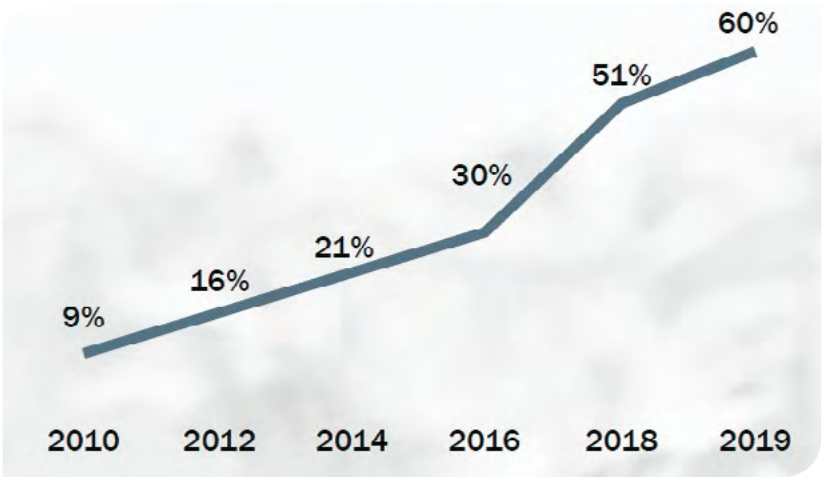
70% говорят, что предпочтут продукт высоких технологий, так как им не нравится воздействие добывающих компаний на окружающую среду.

68% предпочтут лабораторно выращенные бриллианты из-за того, что им не нравится использование детского труда.

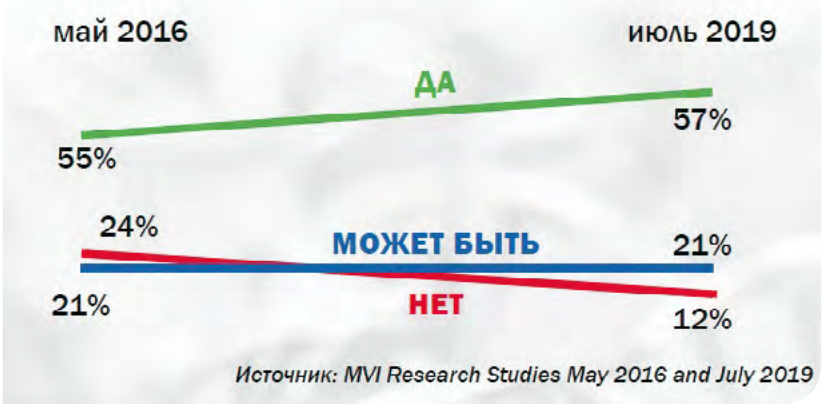
Такие высказывания нашли отражение в приемах, используемых поставщиками лабораторно выращенных бриллиантов к конечному покупателю, – eco-diamonds, green diamonds, non-conflict. В противовес «природники» называют лабораторные камни «ненастоящими», так как у них нет истории длиной в несколько миллиардов лет и их выпекли в реакторе за две недели. Разве это можно сравнивать с добытыми алмазами? Разве может быть вечная ценность у продукта технологии?!

Мы видим, как из желания убедить потенциального покупателя в превосходстве своего продукта продавцы предлагают выбрать между «нехорошим» и «ненастоящим». К сожалению, все вышесказанное может болезненно сказаться на бриллианте как таковом, независимо от его происхождения.

В начале статьи мы говорили, что символическая ценность бриллианта уникальна и должна быть бережно хранима всеми участниками бриллиантового рынка – и «природниками», и «технологами». Важный шаг в этом



Рост осведомленности потребителей о лабораторно выращенных бриллиантах



Готовность приобрести помолвочные кольца с лабораторно выращенными бриллиантами

направлении сделала Федеральная торговая комиссия США, объявив в июле 2018 года: «Алмаз – это алмаз», – независимо от источника происхождения.

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Монопольное, а с выходом на рынок новых игроков, таких как «ALPO-CA» и «Rio Tinto», олигопольное состояние рынка позволяло алмазодобытчикам достаточно эффективно контролировать рост цен. На сегодняшний день влияние лабораторно выращенных бриллиантов на уровень цен не столь велико. В первой статье мы говорили об объемах рынка, оценив 2019 год в 7,5 млн карат в сырье. Но в перспективе ближайших 5 лет, когда произойдет кратное увеличение объемов производства, несомненно, мы увидим, как технология будет влиять на цену. И не только

новые изделия с бриллиантами и модные ювелирные украшения). Приведем несколько примеров ювелирных брендов, которые весьма успешно запустили коллекции.

1. Бренды лабораторно выращенных бриллиантов в fashion jewelry market

De Beers Group начала продавать собственную линию ювелирных изделий с выращенными в лаборатории бриллиантами под брендом Lightbox. Коллекция Lightbox ориентирована на молодых покупателей и предлагает простые модели сережек и кулонов с лабораторными бриллиантами нескольких форм и цветов в размерах до 1 карата.

Atelier Swarovski (Австрия) представила яркие коллекции с лабораторно выращенными бриллиантами – Diana и Penélope Cruz. Лабораторные



на цену продукта высоких технологий, но и природных алмазов – особенно в высококонкурентных размерно-цветовых категориях.

Ценообразование на цветные лабораторно выращенные бриллианты – еще один сложный вопрос. Сравнение с природными необъективно – там ценится редкость и уникальность. Некоторые поставщики определяют цену на желтые, розовые, синие лабораторно выращенные бриллианты, базируясь на цене бесцветного, добавляя премию «за цвет». Безусловно, цена покупки – всегда вопрос торга и способности продавца убедить покупателя, что он приобретает уникальный товар.

## БРЕНДЫ ВЫРАЩЕННЫХ БРИЛЛИАНТОВ

Лабораторные бриллианты на ювелирном рынке присутствуют в категориях diamond jewelry market и fashion jewelry market (ювелир-

алмазы Swarovski производятся на независимых предприятиях в Швейцарии, Индии, Америке и Китае.

2. Бренды лабораторно выращенных бриллиантов в diamond jewelry market

Компания «Маленькая Швейцария» (Карибы, Пуэрто-Рико, Флорида) запустила бренды Engrace Diamonds и Nuri & Ash. Лабораторные камни продаются и свободно, и в готовых украшениях. Доступны в различных цветах, включая белый, розовый, синий, оранжевый и оливково-зеленый.

Signet Jewelers (США) – один из крупнейших ритейлеров Соединенных Штатов – запустил коллекции с лабораторно выращенными бриллиантами. Коллекции доступны на торговых площадках Jared, Zales, James Allen и Kay. Signet Jewelers, по нашему мнению, сыграет очень важную роль – узнаваемость продукта возрастет. (Rough&Polished)



# ПОД ПАРУСОМ «АМИГО»

Слесарь-ремонтник карьерного водоотлива Сергей Филин, поступивший на работу в «АГД ДАЙМОНДС» всего год назад, стал самым юным сотрудником компании. Сейчас ему 19 лет. Несмотря на молодой возраст, Сергей уже успел стать чемпионом мира по виндсерфингу. Об этом удивительном спорте он рассказал «Алмазам Поморья».

– Сергей, расскажи о виде спорта, которым занимаешься.

– Можно сказать, что я занимаюсь сразу двумя видами спорта. Летом участвую в гонках на парусных яхтах, зимой – на виндсерфе. В основе виндсерфинга лежит мастерство управления на водной или ле-

тересуется мало людей, по крайней мере, в нашем городе. Наша группа – человек шесть – одна из самых постоянных и больших. Мы все уже стали друзьями, собираемся и вместе тренируемся. Недавно вот ходили на 105 километров в сторону моря. Не спеша прошли дистанцию за 8 часов. Да, и такие тренировки у нас бывают.

– Какие навыки особенно важны в парусном спорте?

– Самое важное – физическая подготовка, особенно в виндсерфинге. Приходится постоянно напрягать руки и ноги, работать корпусом. На соревнованиях важна тактика. Ну, и самое главное – ни в

идем обратно домой. В общей сложности регата длится неделю.

Гонка до Кандалакши длится еще дольше – две недели. Один только переход до места назначения занимает двое суток.

В будущем я бы поучаствовал в регатах на Черном море и Балтике.

– То есть сутки или двое экипаж не спит и управляет яхтой?

– Нет, немного поспать, конечно, удастся. Мы выставляем вахты и сменяем рулевого каждые два часа. Но бывало всякое. Я лично отсиживал на руле и по 12, и по 20 часов. Во время сильного шторма всех укачивает, кому-то может стать очень плохо, и он не сможет управлять яхтой.



дяной поверхности легкой доской небольшого размера с установленным на ней парусом. Принцип тот же, что и на яхте, а вот техника другая. На виндсерфе приходится больше работать руками, балансировать – в общем, сил тратится больше. Еще одно различие в том, что на яхте работает целый экипаж – 3 человека. Виндсерфом же управляет один человек.

– Как ты увлекся таким необычным видом спорта?

– 10 лет назад пошел в летний лагерь при яхтклубе и втянулся. С каждым годом стал заниматься все больше. Сегодня этим спортом ин-

кого не врезаться.

– Расскажи о соревнованиях, в которых тебе удалось поучаствовать.

– Сначала расскажу о сути соревнований. Как и в других видах спорта, участникам надо преодолеть определенную дистанцию быстрее остальных. Но в парусном спорте и виндсерфинге ее нужно пройти дважды: по ветру и против ветра.

Совсем недавно в Архангельске прошел чемпионат России по виндсерфингу. Мы провели семь гонок. В общем зачете я занял пятое место. В предыдущие годы я участвовал в аналогичных чемпионатах в Петрозаводске, Мончегорске и Солнечногорске.

Самые крупные соревнования, в которых я участвовал, – чемпионат мира в Тольятти в 2017 году. Тогда в зачете до 18 лет я занял первое место, в зачете до 20 лет – второе.

– А в соревнованиях на яхтах ты участвовал?

– Да, такие соревнования называются регатами. Я участвовал в очень известной в России Соловецкой регате, а также ходил под парусом до Кандалакши.

Старт – из Архангельска. До Соловков идти сутки. Там день отдыха. Потом еще несколько дней гоняемся по Соловецким островам. Затем

– Ты попадал в морской шторм?

– Да, попадал, но страшно было только в первый раз. Тогда волны были метров по шесть в высоту. А яхта большая – 9 метров в длину и 3 метра в ширину, ее надо правильно завести на волну.

– Расскажи о своей яхте.

– Моя яхта называется «Амиго». Она считается муниципальной, но теперь закреплена за мной, так как я взялся за нее и своими силами отремонтировал. Было это так. Лет двадцать в нашем яхтклубе стояли без дела несколько яхт. Два года назад их выгнали на воду, я посмотрел на «Амиго», она мне понравилась. Сначала хотел просто обновить краску. Еле-еле нашел все вооружение – мачту, паруса... Подсобрал ее, вышел на воду и понял, что нужно ставить ее в теплое помещение и глобально разбирать. Закатил в ангар яхтклуба. Снял палубу, затем второе дно. Оказалось, что у нее отклеились все жесткости. Мне предлагали отказаться, бросить это дело, потому что ремонт очень сложный. Но я решил сделать. Когда устроился в АГД, всю межвахту проводил в ангаре. Были моменты, когда я уставал, нервы не выдерживали, хотел остано-



вить на полпути...

В итоге, я потратил на ремонт яхты два года, все делал своими руками. В прошлом сезоне спустил «Амиго» на воду и отходил на ней все соревнования. Она уже принесла мне несколько первых мест.

– Сергей, расскажи о своей работе на ГОКе им. В. Гриба.

– По образованию я слесарь. Год назад мне удалось устроиться на ГОК им. В. Гриба слесарем-ремонтником карьерного водоотлива. Сегодня я уже полностью освоил технологию работы и справляюсь с ней. Мы занимаемся установкой труб водооткачки из карьера, обслуживаем водонасосные станции.





# ПЯТЬ ТЕНДЕНЦИЙ АЛМАЗНОЙ ОТРАСЛИ

Несмотря на относительно стабильный потребительский спрос на бриллианты на устоявшихся рынках, таких как США, и заметный рост на новых рынках, таких как Китай, большую часть последнего десятилетия алмазная отрасль была вялой. Частично это можно объяснить избыточным предложением в цепочке поставок, недостаточными маркетинговыми усилиями и общим пессимизмом в отношении алмазного бизнеса, поскольку изменения в экономике потребления бросают вызов традиционным отраслям.

Тем не менее, в последнее время алмазная отрасль осознает эти проблемы, в некоторых областях более активно, чем в других, и предпринимает различные макро- и микроинициативы. Возможно, по счастливой случайности, события 2020 года заставили отрасль принять более ускоренный подход ко многим из этих инициатив, пять из которых наиболее выражены.



## 1. Приоритизация устойчивости

С точки зрения горной добычи алмазная отрасль занимает уникальное положение, учитывая, что большинство алмазов находится в кимберлитовых породах. Кимбер-

лит классифицируется как ультрамафическая порода, обладающая уникальным свойством, которое позволяет ему естественным образом поглощать очень высокие концентрации CO<sub>2</sub> (примечание: ультрамафические породы представляют собой лишь небольшой процент доступных пород на планете).

Это одно из самых захватывающих достижений в области устойчивого развития не только для алмазодобывающей отрасли, но и для более крупной горнодобывающей отрасли в целом, поскольку этот процесс «карбонизации минералов» может привести к горной добыче не только с нейтральным, но и с отрицательным уровнем эмиссии углерода.

## 2. Отслеживание происхождения бриллиантов

В ближайшие годы, когда покупатель будет приобретать бриллиант, ему начнут предоставлять информацию об источнике происхождения бриллианта (то есть, о

стали приоритетом в отрасли, чему способствовало наличие новых технологий, которые делают реальностью поддающееся проверке отслеживание бриллианта по (иногда запутанной) цепочке поставок.

Сначала источник происхождения, вероятно, будет доступен только для более крупных центральных бриллиантов, однако в конечном итоге цепочка поставок может адаптироваться, чтобы обеспечить возможность отслеживания и более мелких камней. Tiffany & Co. уже предоставляет «географическую информацию о поставщиках» для всех бриллиантов крупнее 0,18 карата.

Предоставление клиентам информации о происхождении бриллианта повышает привлекательность «рассказа» об этом камне, а также дает понять, что это настоящий природный бриллиант, не связанный с конфликтами. Раньше большинство клиентов неохотно платило значительную надбавку за бриллиант с предоставленным источником происхождения, как это было видно в кампаниях с канадскими брендами бриллиантов, однако в ближайшем будущем большинство потребителей, особенно в развитых регионах мира, просто потребуют информацию о происхождении.

## 3. Более упорядоченная цепочка поставок

Перенасыщенный рынок был величайшей бедой для алмазной отрасли на протяжении большей части последнего десятилетия. Слишком большой объем предложения (например, от алмазодобывающих компаний), который частично был вызван рекордно высокими ценами на бриллианты в начале 2010-х годов, наряду с чрезмерной спекуляцией со стороны некоторых участников мидстрима (производителей бриллиантов) привел к объему предложения, с которым отрасль не смогла справиться.

Сегодня начала укрепляться деловая дисциплина, поскольку верхний сегмент (апстрим) и мидстрим отрасли продемонстрировали, что в последние кварталы больше практиковалось ограничение предложения. Тенденция, направленная на сокращение товарных запасов в отрасли, которая начала укрепляться перед 2020 годом, была еще больше усилена пандемией. Крупнейшие алмазодобывающие компании снизили планируемые объемы производства и предоставили беспрецедентную гибкость своим контрактным покупателям алмазного сырья. Кроме того, De Beers недавно приняла структурные шаги по более эффективному распределению алмазного сырья между своими по-



купателями, что должно удерживать предложение в руках самых сильных игроков, тех, кто может с прибылью обеспечивать ему добавленную стоимость.

Кроме того, внешние силы меняют способ работы мидстрима отрасли. Например, наблюдается тенденция к снижению (относительной) доступности кредитов для производителей бриллиантов после нескольких лет незначительного дохода, что вынуждает применять более консервативные методы закупок. Кроме того, сам мидстрим также предпринял взвешенные меры для поощрения более консервативных методов работы, которые наблюдались после начала пандемии. Например, в прошлом году индийские торговые организации, производящие бриллианты, призвали к добровольному запрету на импорт алмазного сырья в попытке сохранить контролируемые уровни складских запасов с целью поддержания цен на бриллианты и сохранения кредитоспособности отрасли.

## 4. Постоянный рост потребительского спроса в Китае

2020 год подтвердил силу и устойчивость китайского потребительского рынка бриллиантов. Несмотря на режимы самоизоляции и экономическую неопределенность, спрос на бриллианты в Китае продолжает расти. Несколько крупных ювелирных компаний показали высокий рост продаж в материковом Китае, выражающийся двузначными цифрами в последние кварталы.

Опираясь на верхний сегмент среднего класса, склонный к роскоши, Китай показал себя как последовательную движущую силу спроса на бриллианты, в то время как рост на более развитых западных рынках остается более чувствительным к изменчивым экономическим условиям и изменяющимся структурам потребительских покупок. Например, крупнейшая ювелирная компания Китая, специализирующаяся на ювелирных изделиях, Chow Tai Fook продолжала открывать новые магазины впечатляющими темпами даже во

время пандемии. Между тем, крупнейшая ювелирная компания США по количеству магазинов Signet за последние годы закрыла сотни магазинов в связи с реструктуризацией компании.

## 5. Инновации в даунстриме

Глобальные локдауны, связанные с пандемией, показали нам, что ювелирные компании с надежной работающей электронной торговлей (eCommerce) не только способны выдерживать недели и месяцы закрытия обычных магазинов, но и в некоторых случаях действительно процветают, отбирая долю рынка у конкурентов, не использующих eCommerce. Режимы самоизоляции также показали нам, что значительное число потребителей готовы покупать дорогие ювелирные изделия с бриллиантами через Интернет, даже не видя их.

Кроме того, ювелирная отрасль демонстрирует лидерство в области инновационного маркетинга потребительских товаров. Например, Chow Tai Fook использует «прямые трансляции» (live streaming) в социальных сетях и на других цифровых платформах с участием знаменитостей и влиятельных лиц, чтобы обсуждать товары и вызывать интерес к ним с помощью потокового видео в реальном времени. В апреле прошлого года, в разгар пандемии, представитель компании заявил, что прямые трансляции событий с ведущими лидерами общественного мнения генерируют в среднем почти 10 миллионов просмотров в месяц.

Хотя в алмазной отрасли в последние годы, безусловно, были периоды взлетов и падений, она снова и снова показывала, что является очень устойчивой отраслью даже во времена кризиса. Ювелирные изделия и, в частности, бриллианты, продолжают находить отклик у потребителей во все более глобальном масштабе, в то время как участники отрасли снова и снова демонстрируют, что являются преданной группой, приверженной поддержанию жизни и актуальности отрасли.

(Rough&Polished)



## АЛМАЗНАЯ АЗБУКА

# ДОЖДЬ ИЗ АЛМАЗОВ

«Алмазы Поморья» продолжают публиковать факты об алмазах, о которых вы даже не задумывались. Некоторые из них кажутся абсолютно невероятными, но с точки зрения науки — они неоспоримы.

1. В 2,5 раза замедляется свет, проходя через алмаз. В нем свет движется со скоростью всего 125 000 м/с — это самый низкий показатель среди всех природных материалов.

2. В Средневековье алмазам приписывали целебные свойства. Ими лечили различные недуги: от усталости до психических заболеваний.

3. Карат характеризует вес драгоценного камня, а не его размер.

4. 80% алмазов в мире не подхо-

дят для изготовления ювелирных изделий. Они используются для промышленных целей или отбраковываются.

5. Алмазный дождь — это не метафора и не фантастика, а вполне естественный процесс. На Сатурне и Юпитере алмазы сыплются прямо с неба. Все дело в химическом составе атмосферы этих планет. В верхних слоях атмосферы Сатурна и Юпитера молнии превращают метан в сажу, которая под действием давления сильно спрессовывается и падает на поверхность планеты, превращаясь в полете в графит и затем в алмазы.

6. Один из первых в России алмазов нашли в 1829 году. Его размер был всего 0,5 карата. Это случилось на

Крестовоздвиженском золотом прииске в Пермской губернии. 14-летний крепостной Павел Попов нашел кристалл, промывая золото в шлиховом лотке.

7. Алмазный рудник «Мир» в Якутии настолько огромен, что создаёт достаточно сильные воздушные потоки, чтобы «затянуть» в себя целый вертолёт.

8. Россия занимает первое место в мире по стоимости добытых алмазов.

9. Первой женщиной, получившей обручальное кольцо с бриллиантом, стала Мария Бургундская, дочь французского короля Карла Смелого. Оно было подарено ей в 1477 году австрийским эрцгерцогом Максимилианом.





# ИНЖЕНЕР ГОДА

Сотрудники АО «АГД ДАЙМОНДС» стали лауреатами всероссийского конкурса «Инженер года» и молодежной премии в области науки и техники Российского союза научных и инженерных общественных объединений «Надежда России».

Заместителю главного инженера «АГД ДАЙМОНДС» Ивану Иванову вручен диплом лауреата по итогам всероссийского конкурса «Инженер года» по версии «Профессиональные инженеры» в номинации «Горная промышленность и подземное строительство», памятная медаль, а также сертификат и знак профессионального инженера России.

Ведущий инженер по горным работам Евгений Олейников награжден свидетельством участника молодежной премии в области науки и техники Российского союза научных и инженерных общественных объединений «Надежда России» за перспективные разработки в области науки и техники.



## НАША ИСТОРИЯ

# ПИОНЕР ПОМОРСКОЙ ГЕОЛОГИИ



**Георгий Александрович Чернов (1906 – 2009)**

*Доктор геолого-минералогических наук, заслуженный геолог РСФСР. Первый ученый в СССР, занимавшийся проблемой нефтегазоносности Большеземельской тундры. Первооткрыватель Воркутинского угольного месторождения и нефтегазоносного района Тимано-Печоры, включающего Усинское и Харьягинское нефтяные месторождения.*

*Летом 1930 года на реке Воркута Г. А. Черновым были найдены коксующиеся, высококалорийные угли. На месте разведанных запасов был основан рабочий поселок Воркута, позднее ставший городом. Для транспортировки угля на Печоре был построен порт, при котором образовался город Нарьян-Мар.*

*В 1940 году экспедиция, возглавляемая Г. А. Черновым, направилась к побережью Хайпудырской губы. Здесь была проведена детальная геологическая съемка и проверены имеющиеся сведения о нефтеносности района. Так началась многолетняя борьба за нефть Тимано-Печоры, увенчавшаяся блестящими открытиями: залежи нефти в районе Колвы и Харьяги, в устье реки Черная и на побережье Баренцева моря.*

В апреле нынешнего года исполняется 115 лет со дня рождения легенды мировой и архангельской геологии Георгия Александровича Чернова.

Освоение нефтяных ресурсов Северного края началось в середине XVIII века под руководством горнопромышленника, архангелогородца Федора Прядунова на реке Ухте. Однако бурное развитие нефтяных промыслов на юге России привело к сокращению, а затем к окончательному прекращению добычи нефти на Европейском Севере. Коренной перелом в освоении северных недр намечился только на стыке 20-30-х годов XX века. Среди тех, кто стоял в авангарде процесса, был геолог Георгий Александрович Чернов – продолжатель выдающейся геологической династии.

Летом 1932 года Георгий Чернов работал в экспедиции Северного геологического треста (ныне – АО «АГД ДАЙМОНДС») на реке Большой Роговой. Рядом, на Пай-Хое, в бассейне реки Янгарей разведывали каменный уголь, и граница Печорского угольного бассейна значительно продвинулась на север. Было принято решение организовать в Архангельске большую экспедицию для изучения всего

юго-западного склона Пай-Хоя.

Одну из поисковых партий и возглавил Георгий Александрович. Пешком и на лодках вместе с коллектором и двумя рабочими он прошел бассейн труднодоступной реки Нямда-ю и открыл на ней несколько пластов угля – новое месторождение. Спустя два года Георгий Чернов ведет разведку железных руд на Приполярье Урале, а следующим летом вместе с Верой Александровной Варсановфевой совершает большой переход по Верхней Печоре, где в скалах Шантым-Прилука ведет успешный поиск свинцовых руд.

В 1937 году в Архангельске прошло совещание по минерально-сырьевым ресурсам региона. Выступивший на нём профессор Александр Александрович Чернов (отец Георгия Чернова) заострил внимание специалистов на малоизученном, но чрезвычайно перспективном районе Северного Тимана и предложил организовать туда специальную экспедицию.

От Индиги до Волонги прошли отец и сын Черновы с караваном оленей, рабочими и проводниками, обследовали сотни обнажений горных пород, обнаружив среди них много проявлений рудных и нерудных полезных ископа-

емых. Летом следующего, 1938 года, Чернов-младший вновь едет на Северный Тиман и проводит первое детальное изучение верхнедевонских базальтов. А в 1939 году охотник Иван Прохорович Кожевин приносит в Нарьян-Марский исполком образцы известняков, пропитанных битумом. Известняки были отбиты из коренных выходов на Синькином носу, на берегу Хайпудырской губы. Председатель исполкома показал образцы Георгию Чернову, возвращавшемуся в Архангельск через Нарьян-Мар из экспедиции на реку Колву.

Находка охотника взбудоражила экспертов, подтверждая смелые прогнозы. В 1940 году газета «Правда Севера» писала: «Первая экспедиция, возглавляемая инженером-геологом Г. А. Черновым, направилась через Усть-Цильму в Нарьян-Мар к побережью Хайпудырской губы (Баренцево море). Здесь она проведет детальную геологическую съемку местности и проверит имеющиеся сведения о нефтеносности района». Так началась упорная борьба за «чёрное золото» европейского севера России, увенчавшаяся блестящими открытиями месторождений нефти и газа в период 1960-1980-х гг.

В 1947 году было обследовано уже все побережье от Нарьян-Мара до Хайпудырской губы, и Георгий Чернов направил в Министерство нефтяной промышленности СССР докладную записку «О перспективах нефтегазоносности Большеземельской тундры».

В 1953 году специалисты Северного геологического управления предложили вести бурение глубоких опорных и поисковых скважин на нефть в районе Нарьян-Мара и в низовьях реки Колвы. Пройдет несколько лет, и геофизики подготовят здесь к бурению ряд перспективных структур, одна из которых даст первую нефть Тимано-Печоры – Усинское месторождение.



## ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

# ГОРЫ САМОЦВЕТОВ

Подшел к концу конкурс поделок «Горы самоцветов», приуроченный к 10-летию начала горных работ на ГОКе им. В. Гриба. На конкурс было заявлено почти два десятка работ. Каждый автор с особым старанием отнесся к выполнению задания. На выставке можно было увидеть и необыкновенной красоты камни, и кристаллы, выращенные в домашних условиях, и, конечно же, не обошлось без главного символа ГОКа – карьера. Жюри не смогло определить победителя и обратилось за помощью к сотрудникам Общества.

Голосование длилось с 26 февраля по 12 марта. Отдать свои голоса могли сотрудники, и работающие в офисе, и находящиеся на удаленной работе, и несущие трудовую вахту на ГОКе. Поделки можно было рассмотреть на выставке, организованной в здании офиса, а затем в столовой ГОКа.

Безоговорочную победу в номинации «Взрослые» одержал мастер участка карьерного водоотлива Игорь Николаевич Ниткин, представивший на конкурс изготовленную своими руками модель карьера. С первого взгляда на поделку видно, что автор проделал непростую кропотливую работу: тут и светодиоды, и горная техника в миниатюре, и имитация освещения по окружности карьера.

«Красная подсветка означает вулканическое происхождение месторождения и близость к раскаленной магме, зеленая – кимберлит, рудное тело и камни, как у нас в карьере, – объясняет Игорь Ниткин. – Технику два дня делал, чтобы она была максимально реалистичной. Дети жуть как хотели ей поиграть – еле отбил. Сам образ карьера перекрашивал несколько раз, чтобы добиться сходства с доломитовыми верхними горизонтами, осадочными и вмещающими породами. Никогда так серьезно не заморачивался. Жена пальцем у виска крутила, мол, зачем так? А я, как объявление о конкурсе поделок увидел, в две секунды образ работы представил. Оставалось только сделать. Я на этой поделке пять лет научился и диодные цепи подсветки рассчитывать».

Жюри не смогло оставить без внимания работу Андрея Игоревича Босых, грохотовщика участка доводки. Его вулкан с логотипом АГД, выполненный из строительной пены, занял второе место по набранным баллам.

Третье место – у геолога Ольги Валентиновны Бубликовой. Она представила на конкурс модель трубки № 441. Очень символично выглядит лежащий рядом с трубкой миниатюрный геологический молоток и россыпь красивых камней, кроме того в теле трубки угадываются алмазы.

В номинации «Дети» победила дочь инженера-приемщика УД ОФ Яны Анатольевны Глотовой Дарья Кирина, которая из камней сделала лесную пещеру, скрывающую горы драгоценных минералов. Особое внимание Дарья уделила деталям – тележка из прутиков, лесные деревья из шишек, снег из соли.

Все участники и победители будут по достоинству награждены профсоюзным комитетом.



Работа Игоря Ниткина



Работа Андрея Босых



Работа Ольги Бубликовой



Работа Дарьи Кириной



# ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ

## 8 МАРТА — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ

### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

От лица профсоюзного комитета поздравляю прекрасную половину нашего коллектива с замечательным праздником — Международным женским Днем!

Милые женщины, от всего сердца желаю каждой из вас большого личного счастья, крепкого здоровья, лучезарных улыбок и радости, семейного уюта и благополучия.

Пусть ваши глаза сверкают, словно алмазы, а на работе и дома всегда царят мир, любовь и взаимопонимание. Помните, вы — главная ценность нашей замечательной алмазодобывающей компании!

Председатель ОО ППО АО «АГД ДАЙМОНДС»  
И. В. Господарик



С 8 МАРТА!

## ЦВЕТЫ ПРЕКРАСНОЙ ПОЛОВИНЕ АГД

В АО «АГД ДАЙМОНДС» отметили Международный женский день. Каждая сотрудница на ГОКе им. В. Гриба и в офисе компании получила букет прекрасных весенних цветов и вкуснейшие сладости.

В офисе АГД сотрудниц по традиции с самого утра встречали коллеги-мужчины и вручали им букеты ярких тюльпанов. В холле второго этажа работниц уже ждали подарки, фотозона и... любимец всех женщин импозантный Артур Пирожков. Известный певец галантно встречал героинь праздника и приглашал их сфотографироваться. Управление делами подготовило для прекрасной половины компании милые открытки на память.

На ГОКе в праздничный день работницы угощались сладостями, принимали поздравления, получали комплименты от мужчин и любовались подаренными им тюльпанами. Поздравительный ролик от профсоюзной организации еще раз напомнил, что сотрудницы Общества — замечательные, красивые и милые женщины, самые лучшие на свете мамы и жены.



ВАШ ХОД

## ШАХМАТНЫЙ ТУРНИР МЕТАЛЛУРГОВ

Сотрудники АО «АГД ДАЙМОНДС» приняли участие в I Международном лично-командном шахматном онлайн-турнире — Кубке «Металлургия и Машиностроение» — 2021, который состоялся 13 марта.

Участие в турнире приняли 55 команд из 37 городов России и Казах-

стана. Своих лучших шахматистов на соревнования отправили такие крупные предприятия, как «Севмаш», «Норильский никель», НЛМК, Магнитогорский металлургический комбинат и другие.

АО «АГД ДАЙМОНДС» на турнире представили электромонтер Алексей Кобелев, начальник участ-

ка водопонижения Иван Истомин и начальник смены (старший) УГ цеха энергоснабжения Сергей Никитин. Каждый участник сыграл 9 партий. Напряженные состязания длились почти два часа с небольшими перерывами. Итоги турнира продемонстрировали потенциал наших шахматистов, который они

обязательно раскроют в следующих интеллектуально-спортивных сражениях. Наша команда поделила с соперниками 41-44 места, продемонстрировав достойный для дебюта результат.

Победителем турнира стала команда «Севмаш» (Северодвинск), всего лишь на один бал опередившая команду «ВСМПО-АВИСМА» (Верхняя Салда), которая, в свою очередь, на 0,5 балла обыграла команду «НЛМК-1» (Липецк).





# АЛМАЗНАЯ ЛЫЖНЯ – 2021

**21 марта прошло одно из самых любимых сотрудниками и массовых корпоративных мероприятий АГД – традиционные лыжные соревнования «Алмазная лыжня», организованные профсоюзом предприятия.**

Спортивный праздник прошел на базе горнолыжного парка «Мечка». В «Алмазной лыжне» приняли участие порядка 300 сотрудников Общества – кто-то поборолся за звание победителя лыжной гонки, а кто-то приехал поддержать коллег и отдохнуть в кругу семьи.

Победители традиционно определялись среди мужчин, женщин и детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста. На пьедестале ожидаемо оказались выдающиеся спортсмены компании. Лучшее время среди мужчин (дистанция 3 км) показал ведущий инженер-энергетик Борис Коробков. Вторым к финишу пришел зять машиниста экскаватора Сергея Кононова Андрей Лазарев. Третьим стал водитель автомобиля участка общехозяйственного транспорта Артем Войтенко.

На дистанции в 2 километра буквально вырвала у соперниц победу ведущий экономист Елена Луб. «Серебро» состязаний взяла супруга заместителя начальника участка генерации цеха энергоснабжения Юрия Вакорина Наталья. «Бронза» досталась ведущему специалисту по ГО, ЧС и РБ отдела промышленной безопасности и охраны труда Марии Кривоносковой.

Среди детей дошкольного возраста (дистанция 500 м) места распределились следующим образом: 1 место занял сын ведущего экономиста бюджетного отдела Юлии Тесловой Матвей (6 лет). На втором месте – сын ведущего инженера-энергетика Бориса Коробкова Тимур (4 года). «Бронза» досталась внуку доводчика алмазосодержащих концентратов участка доводки Елены Манаковой Кириллу (6 лет).

У младших школьников (дистанция 1 км) безоговорочным лидером стал внук машиниста экскаватора Сергея Кононова Алексей (10 лет). Вторым пришел сын машиниста экскаватора Михаила Тельнова Савва (8 лет). А третью ступень почета занял сын начальника отдела казначейства Оксаны Бабкиной Владислав (9 лет).

Среди учащихся 5-8 классов (дистанция 2 км) «золото» второй год подряд завоевывает дочь ведущего инженера отдела системного администрирования Михаила Исупова и специалиста отдела управления персоналом Елены Исуповой Викто-

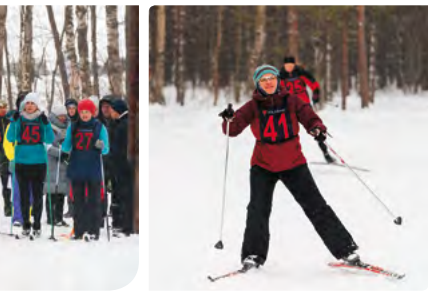
рия (15 лет). Второе место в этом году разделили сразу два участника: дочь водителя автомобиля, занятого на транспортировании горной массы в технологическом процессе, участка технологического и вспомогательного транспорта Романа Киселева Виктория (13 лет) и сын машиниста бульдозера Игоря Власова Максим (12 лет). Третье место досталось сыну начальника отдела бухгалтерского учета Ольги Беловой Ярославу (11 лет).

Всем победителям вручены памятные медали, статуэтки с символикой соревнований, ценные призы.

Не скучали во время соревнований и те, кто решил не вставать на лыжи. Для детей и взрослых был организован мастер-класс по росписи козуль с логотипом АГД. После гонки всех ждал сытный обед и зимние забавы, веселое катание с горок на ватрушках и прогулки на свежем воздухе.

Сотрудники АО «АГД ДАЙМОНДС» получили заряд сил, энергии, отлично провели воскресный день с семьями. Результаты «Алмазной лыжни-2021» представлены в таблице.

Категория	ФИО	Время (мин)
Мужчины	1 Борис Коробков	13,24
	2 Андрей Лазарев	13,53
	3 Артем Войтенко	14,07
Женщины	1 Елена Луб	7,19
	2 Наталья Вакорина	7,25
	3 Мария Кривонослова	7,39



## ЗДОРОВЬЕ

# ЛЕЧЕНИЕ В ЦЕНТРАХ БУБНОВСКОГО

Профсоюзная организация информирует о заключении договоров с Центрами доктора Бубновского (Архангельск и Новодвинск) на приобретение абонементов по 12 занятий каждый для посещения членами профсоюза, включая консультации врача-невролога (кинезитерапевта).

В 2021 году абонементы в лечебные центры будут обеспечены 45 сотрудников, проживающих в Архангельске, и 10 работников из Новодвинска. Также материальная помощь для возмещения затрат на покупку абоне-

мента будет оказана работнику из города Котлас.

Общее количество желающих посещать центры Бубновского в 2021 году составило 130 человек. Из списка были исключены сотрудники, уже проходившие лечение в 2019 и 2020 годах (34 человека). По итогам отбора, все заявки на получение абонементов в Новодвинске удовлетворены.

В связи с тем, что заявок в архангельский центр оказалось гораздо больше (85 человек), была проведена жеребьевка. По ее результатам опре-



делены 45 человек, которым будут предоставлены абонементы в центр Бубновского в Архангельске. Информация о получении абонементов будет доведена до сотрудников делопроизводителями.

## ТУРНИР НАСТОЯЩИХ ОХОТНИКОВ

Профсоюзный комитет АО «АГД ДАЙМОНДС» организует для сотрудников компании, владеющих гладкоствольным оружием 12 калибра, с действующим разрешением РОХА, традиционный турнир по стрельбе на стрелковом стенде в туристическом комплексе «Малые Карелы».

Соревнования состоятся 10 апреля (суббота) и 21 апреля (среда) 2021 года в 10.00 час. Желающие принять участие могут подать заявку на электронный адрес Ю. В. Попова [PorovYV@agddiamond.com](mailto:PorovYV@agddiamond.com) (тел. 46-40-46, вн. 52-75, моб. номер 965-730-85-74), с указанием ФИО, даты соревнований (10 апреля или 21 апреля), калибра оружия и контактного телефона.

## АЛМАЗНАЯ РАКЕТКА

Профсоюзная организация приглашает принять участие в соревновании по теннису «Алмазная ракетка», посвященном 90-летию Общества, которое состоится в теннисном клубе «Родина» 17 апреля. В программе «Алмазной ракетки» вас ждут мужской, женский и детский зачеты; угощение; награждение памятными призами и дипломами.

Регистрация начнется в 10:30 по адресу ул. Розы Люксембург, 1 (торговый центр «Час пик», верхний уровень, 4-й этаж). Начало игр – в 11:00. Приходите поболеть за своих коллег и близких.

Желающих принять участие в «Алмазной ракетке» просим заполнить таблицы от подразделений и отправить сводную информацию на адрес электронной почты заместителя начальника производственного управления Д. А. Едакина [DEdakin@agddiamond.com](mailto:DEdakin@agddiamond.com), 8-960-018-83-82 в срок до 9 апреля.

## НИКТО НЕ ЗАБЫТ, НИЧТО НЕ ЗАБЫТО!

Профсоюзный комитет объявляет о начале ежегодного конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто!», посвященного Дню Победы. Конкурс проводится среди детей и внуков членов профсоюза в возрасте от 4 до 17 лет.

Номинации: «Рисунок», «Декоративно-прикладное творчество», «Праздничная открытка», «Мой прадед-герой» (моя семья хранит память) по аналогии с «Бессмертным полком», краткий рассказ о своем прадеде (прабабушке) – участнике ВОВ.

Прием работ – до 5 мая. Рисунки необходимо приносить в офис компании и передавать О. А. Дедешинной (вн. 5197, 89062837077) либо направлять по почте. Победителей и участников ждут призы от профсоюзной организации.

## ЗАНЯТИЕ ПО ИСТОРИИ КНИГИ

Библиотека им. Добролюбова предлагает провести занятие по истории книжной культуры на Русском Севере для наших сотрудников. В рамках занятия специалист библиотеки покажет редкие книги, а также миниатюрные издания, хранящиеся в фонде АОНБ.

Даты и время проведения занятий:

01.04. (четверг) – 18:30 03.04 (суббота) – 11:00

08.04. (четверг) – 18:30 10.04 (суббота) – 11:00

Желающие могут записаться у М. В. Кривоносковой ([MKrivososova@agddiamond.com](mailto:MKrivososova@agddiamond.com), тел. 89115525058) с указанием, на какое занятие хотели бы пойти, и количества человек (дети, внуки). Данная тема будет интересна взрослым и детям старше 10 лет.

Количество мест на каждое занятие ограничено. Если желающих будет много, будут организованы дополнительные занятия в апреле и мае.

## СОРЕВНОВАНИЯ ПО ПЛАВАНИЮ

В честь юбилея Общества профсоюзная организация приглашает работников «АГД ДАЙМОНДС» принять участие в соревнованиях по плаванию.

Соревнования состоятся 25 апреля в 14 час в бассейне «Норд Арена». Предлагается дистанция 50 м и 100 м вольным стилем.

Всем желающим принять участие просьба подать заявку до 15 апреля Д. А. Едакину ([DEdakin@agddiamond.com](mailto:DEdakin@agddiamond.com), тел. 8-960-018-83-82). Победителей и участников ждут традиционные призы. Приглашаем всех желающих поддержать наших спортсменов.

## ВЕСЕННЯЯ МОЗГОВОЙНЯ

23 апреля для сотрудников офиса и ГОКа будет организована интеллектуальная музыкальная командная игра «Мозговойня», посвященная 90-летию Общества. Игра состоится в клубе-ресторане на воде «Паратов» в 18.00 (набережная Северной Двины, причал № 111, д. 80 А).

Желающих принять участие в игре просим направить списки участников (от 4 до 8 человек) с названием команды до 9 апреля на электронный адрес А. А. Бараковой [ABarakova@agddiamond.com](mailto:ABarakova@agddiamond.com). К участию допускаются только сотрудники АО «АГД ДАЙМОНДС». Количество мест ограничено.

## СИЛОВОЕ ТРОЕБОРЬЕ

Профсоюзный комитет организует силовое троеборье, включающее в себя подтягивания на турнике, толчок двух гирь по 24 кг от груди, отжимания от пола на максимальное количество раз. Победитель определяется наибольшим количеством баллов по всем дисциплинам. Соревнования пройдут на ГОКе в три даты: 28 марта, 11 апреля, 7 мая.

На ГОКе также пройдет ежегодное спортивное мероприятие «Верхотинский жим» (жим штанги лежа на горизонтальной скамье, каждому участнику дается 3 попытки) для всех работников, в том числе подрядных организаций. Победитель определяется наибольшим коэффициентом в соотношении взятого веса штанги на вес участника. Каждый участник может выполнить жим в присутствии не менее двух наблюдающих (заведующий ФОК обязательно) в любой день до 9 мая.

Запись участников спортивных соревнований осуществляется у заведующих ФОК А. В. Данилгородской (8-952-256-11-30) и О. В. Батова (8-964-295-30-32). О соревнованиях для работников офиса будет объявлено дополнительно.



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: К. Л. КУЗНЕЦОВ  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР: О. Ф. ГРИГОРАШ  
КОРРЕСПОНДЕНТ: И. А. ФОКИНА  
УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! СВОИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ ГАЗЕТЫ, А ТАКЖЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ ВЫ МОЖЕТЕ НАПРАВЛЯТЬ В АДРЕС РЕДАКЦИИ  
ПО ФАКСУ (8182) 46-40-19, ПО ТЕЛЕФОНУ (8182) 46-40-46 (ДОБ. 5178)  
E-MAIL: [OGrigorash@agddiamond.com](mailto:OGrigorash@agddiamond.com)  
ТИРАЖ 270 ЭКЗЕМПЛЯРОВ